

Warum Employer Branding?

Damit Sie für Ihr Unternehmen die besten Bewerberinnen und Bewerber bekommen und diese langfristig an das Unternehmen binden. Seien Sie erfolgreich beim Wettbewerb um Fachkräfte, senken Sie Fluktuation und Recruitingkosten und investieren Sie in den Aufbau einer eigenen starken Arbeitgebermarke.

Für wen ist dieses Seminar?

Dieses Angebot richtet sich an Geschäftsführende, Firmeninhaber, Unternehmerinnen, Unternehmer und Personalverantwortliche aus kleineren und mittleren Unternehmen aller Branchen.

Welchen Nutzen bietet das Seminar?

Sie lernen erste Ansätze, damit Sie bereits morgen Ihre Arbeitgeberattraktivität steigern, um Mitarbeitende zu binden und gute Bewerberzahlen zu generieren. Zudem tauschen Sie sich mit anderen Personalverantwortlichen auf Augenhöhe über Erfahrungen und Erfolge aus.

schRoer@academy – Ihre Seminarleitung

Dipl.-Kauffrau Anja Schröer hat langjährige Managementenerfahrung in int. Konzernen und mittelständischen Unternehmen im Bereich Personal. Sie ist seit 8 Jahren Inhaberin von Schröer Consulting, ausgebildete Moderatorin, systemischer Coach und zertifizierte Trainerin z.B. bei der Haufe Akademie.

Dipl.-Betr. Tanja Brill. ist Expertin für Unternehmenskultur, Personalmarketing und Personal-suche/ Recruiting. Mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Unternehmensentwicklung, Organisation und Kommunikation arbeitet sie heute als freiberufliche Beraterin, zertifizierter Business Coach, Feelgood Managerin und Agile Coach.



Welche Seminarinhalte werden vermittelt?

Der effektive Methodenmix aus theoretischem Input, praktischen Beispielen und Gruppenarbeiten vermittelt Ihnen folgende Lerninhalte:

- Vom Arbeitsmarkt zum Bewerbermarkt
- Was ist Employer Branding – Ein praxisnahes Modell
- Zentrale Themen: Kultur, Spitzenleistungen und erlebbare Marke
- Gelebte Kultur: Unternehmenskultur, Leitbild, Storytelling
- Eigene Spitzenleistungen: Was macht das Arbeiten in ihrem Unternehmen besonders?
- Erlebbare Marke: Die Bewerberreise und die neuen Anforderungen an das Personalmarketing
- Der Status Quo: Welche Elemente des Employer Branding gibt es in Ihrem Unternehmen schon?
- Die Employer Branding Strategie: Was können Sie noch tun, um Ihre Arbeitgeberattraktivität zu steigern?

Kosten

1-Tagesworkshop 650,-€, zzgl. MwSt., inkl. Tagesgetränken und Snacks. Gerne nehmen wir Ihren Bildungsscheck an.

Wann und Wo

5. Juni 2019/ 24. September 2019/ 11. März 2020
Schröer Consulting, Brinkstegge 19, 46395 Bocholt

Anmeldung

Melden Sie sich an unter schRoer@academy.de oder rufen Sie an 02871-2949730

Wir freuen uns über Ihr Interesse und auf eine gute Zusammenarbeit, Ihre schRoer@academy